Manual de **Marca**

Hospital Infantil
Universitario de San José

Contenido

Presentación 3
Bienvenida 5
Objetivo 6
Alcance 7
Importancia de la identidad visual 8

La marca 9
Historia 10
Misión, visión y objetivos 12
Personalidad de marca 14

Identidad visual 15
Concepto de la marca 16
Logo 18
Construcción y proporciones 19
Unidad de medida 19
Tamaño mínimo 22
Versiones oficiales 23

Sistema visual 24
Paleta de color 25
Tipografía 28
Iconografía 33
Recursos gráficos 38

Aplicación de la marca 41
Fondos permitidos 42
Fondos no permitidos 43
Versiones monocromáticas y negativo 45
Ubicación 47
Co-branding 49

Presentación

Bienvenida

Bienvenido al Manual de Marca del **Hospital Infantil Universitario de San José.** Este documento reúne los lineamientos que orientan el uso correcto de la identidad visual de la institución, con el propósito de garantizar una comunicación coherente, consistente y alineada con los valores que representan al hospital.

Su correcta aplicación fortalece el reconocimiento de la marca y proyecta una imagen institucional sólida, confiable y profesional en todos los medios de comunicación.

Objetivo

Queremos que la esencia y el corazón del **Hospital Infantil Universitario de San José** se vean reflejados en cada detalle. En esta guía encontrarás las pautas y herramientas necesarias para usar nuestra marca —colores, tipografías y logo— de forma correcta. Así, juntos, nos aseguramos de que nuestra identidad hable siempre con la misma calidez y profesionalismo que nos caracteriza.





Alcance

Este manual está diseñado para acompañar a nuestros colaboradores, proveedores, aliados y agencias creativas en la creación de cualquier material para el hospital.

Estas pautas deben aplicarse con cariño y rigor en todos nuestros canales: medios impresos, digitales, videos o cualquier espacio donde representemos nuestra identidad.

Importancia de la identidad visual

Nuestra identidad visual es el rostro con el que nos presentamos al mundo. Usarla de manera uniforme nos permite conectar con empatía, transmitiendo seguridad, confianza y profesionalismo a los pacientes, sus familias y a la comunidad en cada punto de contacto.

Cuidar estos lineamientos nos ayuda a consolidar una imagen sólida y reconocible que refleja, en cada detalle, nuestro compromiso real con la excelencia, la calidad y el servicio de corazón.



La marca



Nuestra historia

Somos el **Hospital Infantil Universitario de San José,** una institución privada de alta complejidad **(cuarto nivel)** con más de 15 años de servicio dedicados a cuidar y preservar la vida. Ubicados estratégicamente en el barrio Modelo Norte de Bogotá, nos define nuestra promesa de ser un hospital de manos cálidas y confiables, donde el paciente y su familia son siempre la prioridad.

Un hito para la salud en Bogotá

Nacimos de un gran propósito de la **Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud (FUCS),** que buscaba un espacio ideal para la práctica de sus estudiantes. En julio de 2005, se iniciaron las negociaciones para adquirir las instalaciones del antiguo Hospital Infantil Lorencita Villegas de Santos, firmando las escrituras en diciembre de ese mismo año.

Tras una gran remodelación física y la conformación de un equipo humano excepcional, reabrimos nuestras puertas en 2006, convirtiéndonos en el único hospital

rescatado de la crisis de salud en la capital y en un referente de alivio para la ciudad.

Nuestra capacidad de cuidar

Como hospital universitario, formamos integralmente al talento humano en salud con un enfoque en la investigación, la academia y la atención humanizada. Hoy contamos con:

- Más de **1.380 colaboradores** comprometidos con la vida.
- **260 camas** de capacidad instalada **(incluyendo UCI, quirófanos y salas de quimioterapia).**
- Equipos de última generación para atender desde los casos más simples hasta los más complejos las 24 horas.
- Más de **33.000 m²** de infraestructura médica completamente equipada para el servicio de nuestra comunidad.



Misión

Somos un Hospital Universitario privado sin ánimo de lucro que presta atención en salud de alta complejidad con énfasis materno infantil. Brindamos una atención segura, cálida y confiable, con los más altos estándares de calidad soportada en la academia, la investigación y la tecnología, con un talento humano ético y competente, buscando mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Visión

Como hospital universitario, comprometido con la responsabilidad social empresarial – RSE, en el año 2030 seremos reconocidos como centro de excelencia por nuestros resultados clínicos, académicos, administrativos y de investigación manteniendo la sostenibilidad en todas sus dimensiones.





Objetivos

1. Acreditación con Excelencia
2. Sostenibilidad, Crecimiento y Competitividad
3. Excelencia Clínica
4. Tecnología y seguridad de la Información
5. Bienestar y experiencia del Cliente
6. Generación de conocimiento e investigación



Personalidad de la marca

Somos una marca cercana, humana y confiable. Nos comunicamos siempre con profesionalismo, compromiso y excelencia para inspirar absoluta seguridad y tranquilidad en nuestros pacientes, familias, colaboradores y aliados.

Identidad visual



Hospital Infantil
Universitario de San José

Significado de nuestra marca

Nuestro logo es el reflejo vivo de nuestra historia, donde se unen la tradición, la excelencia y la humanización.

Cada elemento gráfico y tipográfico está pensado para contarle al mundo nuestro compromiso diario con la salud, la enseñanza, la investigación y el bienestar de nuestra comunidad. Es el sello visual de una institución sólida, profesional y, sobre todo, profundamente confiable.



Hospital Infantil
Universitario de San José

Significado de los elementos gráficos

Los símbolos que nos inspiran

Cada elemento de nuestra marca cuenta una parte de nuestra historia y de lo que entregamos día a día a los niños y sus familias:



La Granada:
Es nuestro símbolo histórico. Representa la vida, la salud y el conocimiento, reflejando nuestro compromiso con la atención integral, la investigación y la formación académica

El Círculo:
Representa la unidad, la protección y la continuidad. Su forma nos regala equilibrio, confianza y cercanía, recordándonos que somos un entorno seguro comprometido con el bienestar de toda la comunidad.

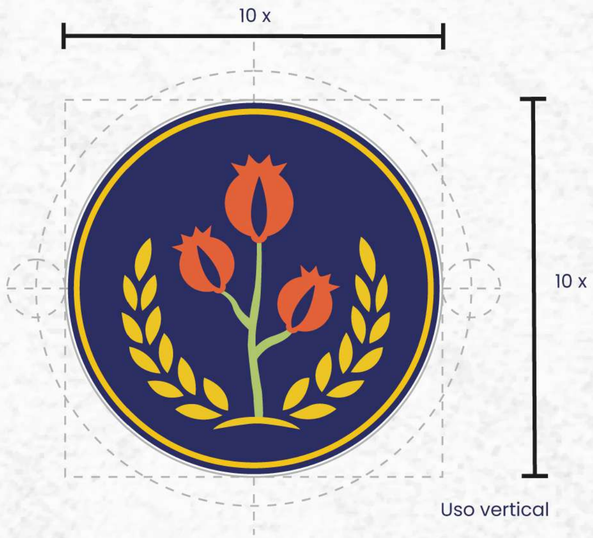
El Laurel:
Simboliza la excelencia, el reconocimiento y el crecimiento continuo. Es el reflejo de nuestro esfuerzo diario por innovar y mejorar constantemente nuestros servicios.

Hospital Infantil
Universitario de San José

Construcción y proporciones

Nuestro logo se diseña sobre una retícula basada en la unidad X. Esta estructura asegura el equilibrio perfecto, la proporción y la armonía ideal entre el símbolo y el texto.



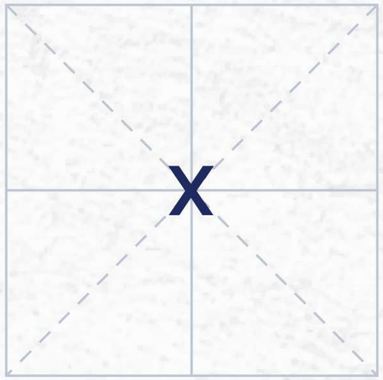


Geometría del símbolo

Nuestro símbolo nace a partir de círculos concéntricos y proporciones precisas. Esta geometría cuida cada detalle para garantizar un equilibrio visual perfecto y mantener la consistencia de nuestra marca en cualquier formato.

Unidad de medida

La unidad X es nuestro punto de partida: la medida base que define las proporciones exactas de nuestra marca. Gracias a ella, el logo se adapta con total armonía a cualquier formato, tamaño o medio.



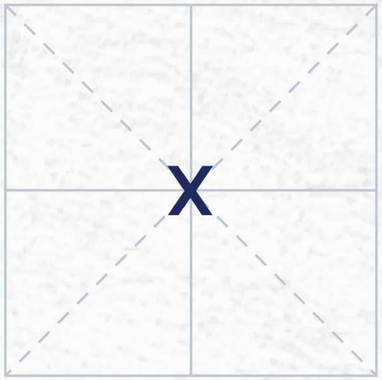


Proporciones

Para garantizar que nuestra marca siempre respire y destaque con claridad, establecemos un espacio libre a su alrededor equivalente a la unidad X. Este margen debe respetarse en cada una de sus aplicaciones.

Alineación del conjunto

El centro óptico de nuestro símbolo se alinea de forma precisa con el centro visual del bloque tipográfico. Esta alineación balanceada logra un equilibrio perfecto y una lectura fluida de nuestra marca.



Hospital Infantil
Universitario de San José

Importante

Para conservar la armonía y el reconocimiento de nuestra identidad, el logo debe aplicarse siempre en su versión original, cuidando cada uno de sus elementos.

Para proteger la esencia de nuestra marca, evita:

- Modificar las proporciones o la relación de tamaño entre el símbolo y el logotipo.
- Alterar los colores corporativos o sustituir la tipografía oficial.
- Cambiar la disposición o el orden de sus componentes.

Relación tamaño minimo

Para asegurar que nuestra marca se lea siempre con claridad y no pierda ningún detalle de sus elementos gráficos ni tipográficos, establecemos unas medidas mínimas de reproducción. No existe un tamaño máximo siempre y cuando mantenga la unidad visual y la proporción del logo.



Tamaño mínimo impreso



Tamaño mínimo digital



Tamaño mínimo impreso



Tamaño mínimo digital

Versiones oficiales

Hemos definido las versiones oficiales de nuestro logo para garantizar una presencia de marca impecable en cualquier medio.

Regla de uso: La versión horizontal es la principal y debe priorizarse en todas las comunicaciones.

Cada versión responde a necesidades específicas y debe usarse según este manual. Queda prohibida la creación o modificación de versiones no autorizadas.



Versión fondo azul



Versión fondo blanco

Sistema visual

Paleta de color Infa

Nuestra paleta de color representa los valores, la personalidad y el carácter único del Hospital Infantil Universitario de San José.

Su uso consistente fortalece el reconocimiento de la marca y garantiza una presencia uniforme en todos los soportes. Para mantener nuestra identidad intacta:

- Respeta las especificaciones técnicas fijadas para medios impresos y digitales.
- Evita modificaciones que alteren la tonalidad, saturación o contraste de los tonos oficiales.

Colores principales

Constituyen la base de la identidad visual y deben tener prioridad de uso en todas las aplicaciones institucionales.

PANTONE	2767 C
CMYK	C: 94 | M: 90 | Y: 36 | K: 30
RGB	R: 43 | G: 44 | B: 88
HEX	#2B2C58

PANTONE	584 C
CMYK	C: 35 | M: 8 | Y: 73 | K: 0
RGB	R: 176 | G: 198 | B: 108
HEX	#B0C66C

PANTONE	1235 C
CMYK	C: 100 | M: 80 | Y: 15 | K: 2
RGB	R: 16 | G: 74 | B: 142
HEX	#104A8E

PANTONE	
CMYK	C: 0 | M: 0 | Y: 0 | K: 0
RGB	R: 255 | G: 255 | B: 255
HEX	#FFFFFF

PANTONE	1235 C
CMYK	C: 8 | M: 20 | Y: 98 | K: 0
RGB	R: 237 | G: 198 | B: 37
HEX	#EDC625

PANTONE	Pantone Cool Gray 3 C
CMYK	C: 22 | M: 17 | Y: 17 | K: 0
RGB	R: 198 | G: 199 | B: 200
HEX	#C6C7C8

PANTONE	1235 C
CMYK	C: 5 | M: 76 | Y: 85 | K: 0
RGB	R: 228 | G: 98 | B: 58
HEX	#E4623A

PANTONE	7401 C
CMYK	C: 2 | M: 14 | Y: 56 | K: 0
RGB	R: 250 | G: 215 | B: 134
HEX	#FAD786

Colores complementarios

Complementan la identidad visual aportando variedad y jerarquía gráfica. Su uso debe ser moderado y mantenerse siempre en armonía con los tonos principales.

PANTONE	2985 C
CMYK	C: 70 | M: 15 | Y: 2 | K: 0
RGB	R: 48 | G: 171 | B: 222
HEX	#30ABDE

PANTONE	2603 C
CMYK	C: 61 | M: 93 | Y: 9 | K: 1
RGB	R: 125 | G: 56 | B: 137
HEX	#7D3889

PANTONE	7416 C
CMYK	C: 2 | M: 68 | Y: 88 | K: 0
RGB	R: 237 | G: 114 | B: 55
HEX	#ED7237

PANTONE	485 C
CMYK	C: 6 | M: 97 | Y: 94 | K: 0
RGB	R: 223 | G: 43 | B: 45
HEX	#DF2B2D

PANTONE	109 C
CMYK	C: 2 | M: 12 | Y: 100 | K: 0
RGB	R: 253 | G: 215 | B: 0
HEX	#fDD700

PANTONE	2726 C
CMYK	C: 81 | M: 73 | Y: 4 | K: 0
RGB	R: 76 | G: 89 | B: 161
HEX	#4C59A1

PANTONE	651 C
CMYK	C: 58 | M: 31 | Y: 2 | K: 0
RGB	R: 109 | G: 153 | B: 204
HEX	#6D99CC

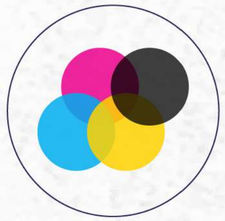
PANTONE	368 C
CMYK	C: 42 | M: 3 | Y: 86 | K: 0
RGB	R: 161 | G: 199 | B: 87
HEX	#A1C757

Especificaciones técnicas

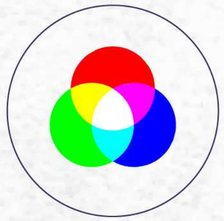
Cada color institucional cuenta con sus equivalencias en Pantone, CMYK, RGB y HEX. Asegúrate de aplicar la referencia correspondiente según el medio de producción que vayas a utilizar.



PANTONE:
Impresión con tintas directas.



CMYK:
Impresión offset y digital.



RGB:
Pantallas y presentaciones.



HEX:
Sitios web y aplicaciones digitales.

Recomendaciones de uso

Para garantizar la coherencia de la marca, sigue estas pautas clave:

- Usar siempre los colores oficiales establecidos en el manual.
- Garantizar la legibilidad manteniendo un contraste adecuado entre elementos.
- Respetar los valores cromáticos sin modificar su saturación o brillo.
- Priorizar el azul institucional como el tono predominante en las piezas de comunicación.

Tipografía principal

La tipografía es un pilar fundamental de nuestra identidad visual. Aplicarla de forma consistente garantiza máxima legibilidad, fortalece el reconocimiento de la marca y proyecta un mensaje claro en cada soporte.

Hemos seleccionado la familia Poppins por su diseño contemporáneo, excelente legibilidad y gran versatilidad tanto en entornos digitales como impresos.

Poppins

Una familia tipográfica geométrica y moderna, diseñada para transmitir claridad, cercanía y confianza en cada mensaje

Light	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm 1234567890 ¡!@#$%&*()_+
Regular	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm 1234567890 ¡!@#$%&*()_+
Medium	**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm 1234567890 ¡!@#$%&*()_+**
Semibold	**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm 1234567890 ¡!@#$%&*()_+**
Bold	**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm 1234567890 ¡!@#$%&*()_+**
Extrabold	**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm 1234567890 ¡!@#$%&*()_+**

Jerarquías tipográficas

Para garantizar una comunicación clara, ágil y ordenada, establecemos la siguiente estructura tipográfica.

Aplicar correctamente estas jerarquías mejora la legibilidad, facilita la lectura y ayuda a organizar la información de forma visual e intuitiva en cualquier formato.

Aa

Títulos principales
Fuente: Poppins Bold
Tamaño / Interlínea: 36/44 pt
Uso: Encabezados principales, portadas y mensajes clave.

Aa

Subtitulos
Fuente: Poppins SemiBold
Tamaño / Interlínea: 22/28 pt
Uso: Subtítulos, destacados y secciones.

Aa

Texto corrido
Fuente: Poppins Regular
Tamaño / Interlínea: 10/14 pt
Uso: Párrafos de información y contenido general.

Aa

Notas y aclaraciones
Fuente: Poppins Light
Tamaño / Interlínea: 8/12 pt
Uso: Notas, pies de página, aclaraciones y textos secundarios.

Ejemplos de aplicación

Título principal

Cuidamos cada vida con el corazón y la mejor ciencia

Subtítulo

Nuestro compromiso es la salud y el bienestar de los niños.

Texto corrido

En el Hospital Infantil Universitario de San José entregamos lo mejor de nosotros cada día. Unimos tecnología, experiencia y sobre todo una gran calidez humana para acompañar a cada niño y a su familia con una atención segura, cercana y llena de amor.

Nota

Cuidar la salud de nuestros niños es construir juntos un futuro lleno de esperanza.

Tipografía secundaria

La familia tipográfica Lato acompaña y enriquece la identidad visual del Hospital Infantil Universitario de San José. Gracias a su excelente legibilidad, es ideal para acompañar textos extensos y contenidos informativos.

Su diseño moderno y equilibrado nos ayuda a transmitir cada mensaje con claridad, cercanía y accesibilidad, tanto en formatos impresos como digitales.

Lato

Una tipografía cálida, moderna y muy legible, ideal para textos largos. Aporta claridad, transparencia y cercanía en cada lectura.

Light	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm 1234567890 ¡!@#$%&*()_+
Light Italic	*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm* *1234567890 ¡!@#$%&*()_+*
Regular	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm 1234567890 ¡!@#$%&*()_+
Italic	*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm* *1234567890 ¡!@#$%&*()_+*
Bold	**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm** **1234567890 ¡!@#$%&*()_+**
Extrabold	**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm** **1234567890 ¡!@#$%&*()_+**

Recomendaciones de uso

Aplicar correctamente nuestras familias tipográficas fortalece la identidad visual del Hospital Infantil Universitario de San José, asegurando una comunicación siempre clara, consistente y cercana en cada medio.

Para mantener esta armonía gráfica, es fundamental respetar las jerarquías, los pesos tipográficos y las recomendaciones definidas en este manual.



Uso de la tipografía principal

Poppins

Aplicaciones recomendadas

- Títulos y subtítulos
- Encabezados de titulares
- Destacados principales
- Campañas de comunicación
- Piezas publicitarias
- Redes sociales
- Señalética y piezas corporativas

Pesos recomendados

- **Bold:** Títulos principales
- **SemiBold:** Subtítulos
- **Medium:** Destacados
- **Regular:** Texto de apoyo

Uso de la tipografía secundaria

Lato

Aplicaciones recomendadas

- Texto corrido
- Informes y publicaciones
- Guías informativas
- Presentaciones
- Material educativo
- Comunicaciones internas
- Tablas y tablas informativas

Pesos recomendados

- **Regular:** Cuerpo de texto
- **Light:** Notas y aclaraciones
- **Bold:** Resaltado de elementos de apoyo

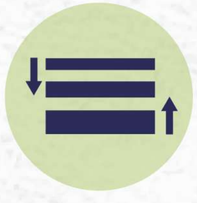
Buenas prácticas



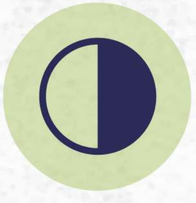
Jerarquía visual clara:
Mantener una relación visual bien definida entre títulos, subtítulos y cuerpo de texto.



Pesos autorizados:
Utilizar únicamente los pesos tipográficos oficiales de cada familia.



Espaciado adecuado:
Conservar la distancia idónea entre líneas y párrafos para facilitar una lectura cómoda y fluida.



Contraste suficiente:
Garantizar que exista un contraste claro entre el texto y el fondo para asegurar su legibilidad.

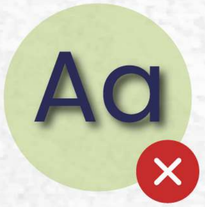


Consistencia de marca:
Aplicar de forma coherente las familias tipográficas en todas las piezas e instituciones.

Usos no permitidos



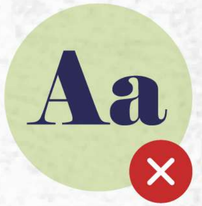
No deformar:
Evitar estirar, comprimir o distorsionar la forma original de la tipografía.



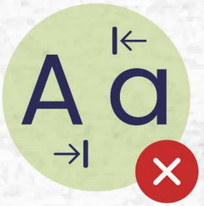
Sin efectos innecesarios:
No aplicar sombras, contornos, biseles ni efectos



Cuidar el color:
No utilizar colores que dificulten o afecten la legibilidad del texto.



Tipografías oficiales:
No sustituir las fuentes institucionales por otras no autorizadas.



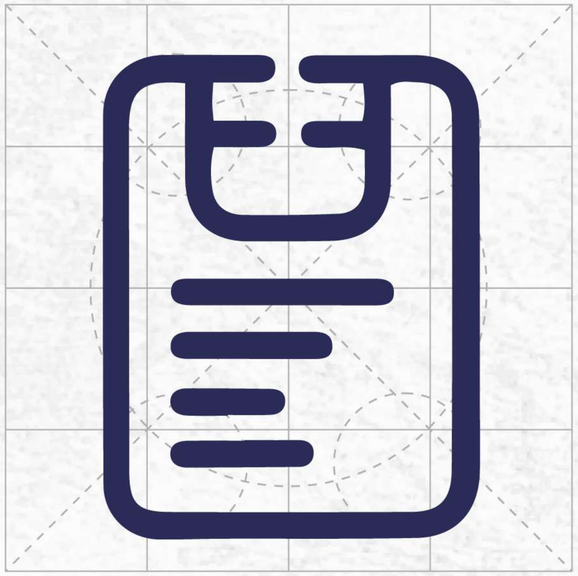
Respetar el espaciado:
No alterar de forma excesiva el interletreado (tracking / kerning).

Iconografía

La iconografía es un recurso visual esencial para comunicarnos de forma clara, rápida y cercana. Nos ayuda a conectar de manera sencilla con las familias, acompañándolas y orientándolas en cada paso.

Los íconos refuerzan la identidad del Hospital Infantil Universitario de San José, organizan la información, hacen más amables los mensajes y mejoran la experiencia de todos, tanto en medios impresos como digitales.

Estilo Iconográfico



Características

- **Cercanía y calidez:** Trazos redondeados que transmiten confianza y acompañamiento en cada detalle.
- **Simplicidad y claridad:** Formas sencillas pensadas para que cualquier persona o familia las entienda al instante.
- **Estilo moderno y limpio:** Un diseño actual alineado con la esencia visual del hospital.
- **Consistencia visual:** Armonía y coherencia en cada ícono y aplicación de nuestra marca.





Mascota institucional

Dr. Duppy

La voz amiga del hospital

El **Dr. Duppy** es la mascota institucional del Hospital Infantil Universitario de San José. Representa nuestro compromiso con una atención humana, cercana y centrada en el bienestar de los niños y sus familias. Su diseño transmite confianza, alegría y empatía, convirtiéndolo en un personaje querido que acompaña y educa con calidez.

Su rol en nuestra comunidad

- **Embajador de salud:** Lidera nuestras campañas de promoción y prevención, fomentando hábitos saludables de manera amigable y comprensible.

- **Experiencias amables:** Transforma el entorno hospitalario en un espacio más acogedor y positivo para los niños.

- **Conexión y cercanía:** Conecta de forma genuina con el público infantil, fortaleciendo el vínculo entre nuestra institución y las familias.




Dr. Duppy


Dr. Duppy

Dr. Duppy


Dr. Duppy

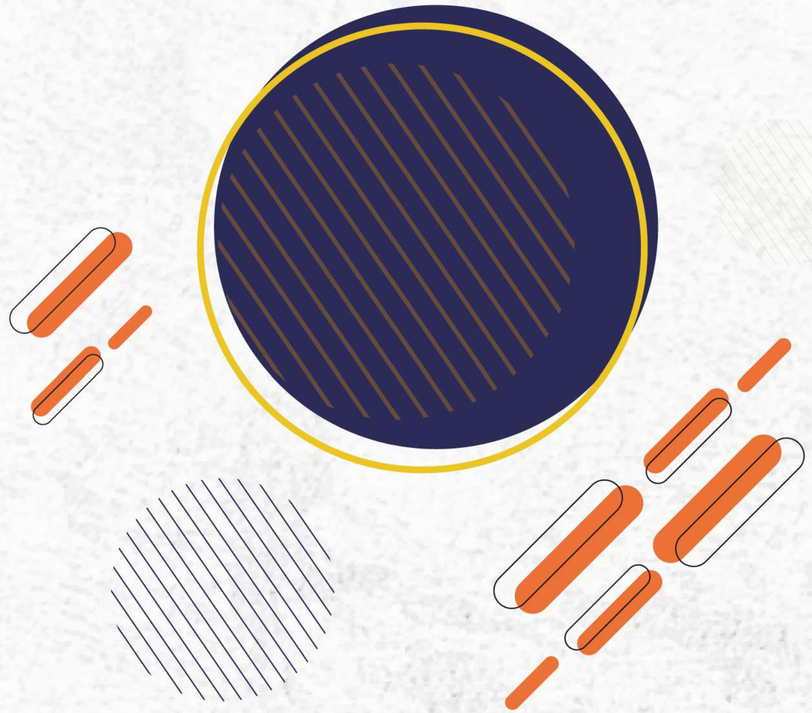

PEDIÁTRICA
TRIAGE
CONSULTORIOS
OBSERVACIÓN
IMÁGENES
Dr. Duppy

Recursos gráficos

Los recursos gráficos enriquecen la identidad del Hospital Infantil Universitario de San José. Basados en nuestras formas, colores y geometrías, aportan dinamismo y calidez sin restar protagonismo al logotipo, logrando una comunicación clara y cercana en medios impresos y digitales.

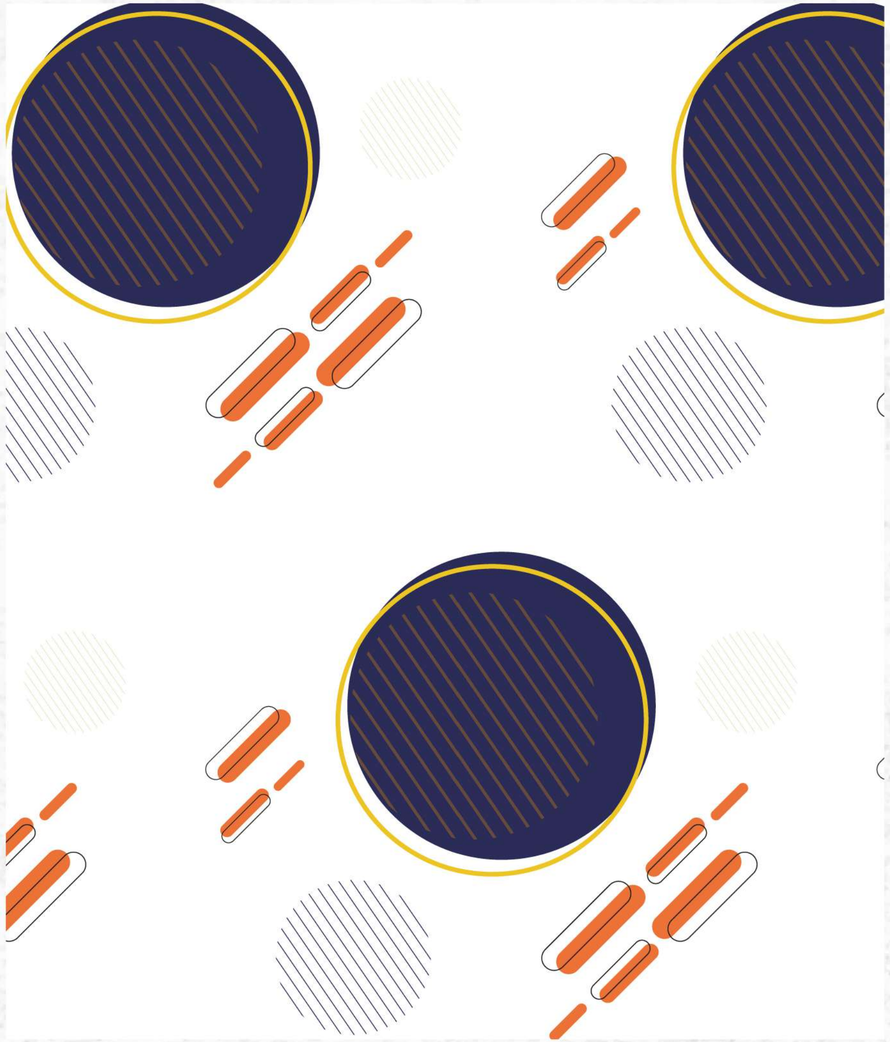
Características clave

- **Origen institucional:** Nacen de las formas y geometría de la marca.
- **Paleta oficial:** Mantienen coherencia con los colores del hospital.
- **Ritmo y equilibrio:** Aportan orden y dinamismo al diseño.
- **Apoyo a la lectura:** Ayudan a organizar la información para las familias.
- **Versatilidad:** Se adaptan con facilidad a cualquier formato.



Patrón institucional

Combinación armónica de formas derivadas de nuestro isotipo que genera movimiento, ritmo y conexión. Este patrón se adapta con facilidad a distintas composiciones y escalas, aportando dinamismo y cohesión visual en cada aplicación.





Aplicación de la marca

Fondos permitidos

Proteger nuestra identidad para conectar mejor

La correcta aplicación de nuestro logo es fundamental para cuidar la esencia del Hospital Infantil Universitario de San José. Utilizarlo sobre los fondos adecuados nos asegura una lectura impecable, respeta la calidez de nuestros colores institucionales y nos permite acompañar a los niños y sus familias con una presencia visual clara, confiable y cercana en cada medio de comunicación.



Fondo azul institucional

Se debe aplicar sobre el color azul institucional, Así garantizamos un contraste perfecto, asegurando una presencia visual clara, cálida y confiable ante los niños y sus familias.



Fondo blanco

Es el fondo de uso preferente, ya que garantiza la máxima legibilidad y una reproducción fiel de los colores institucionales.



Fondo amarillo institucional

Puede aplicarse sobre fondos institucionales claros que garanticen un adecuado contraste y preserven la legibilidad de todos sus elementos.

Fondos no permitidos

Para proteger la consistencia de la identidad visual, se deben evitar aquellos fondos que reduzcan la legibilidad, alteren los colores institucionales o generen competencia visual con el logo.

No está permitido utilizar el logo sobre:

- Fotografías con alto nivel de detalle o contraste.
- Patrones o texturas que dificulten su lectura.
- Fondos con colores no institucionales que afecten la identidad visual.
- Degradados que alteren la percepción del logotipo.
- Elementos gráficos que compitan visualmente con el símbolo.
- Fondos que no garanticen el contraste mínimo necesario.



Fotografías con mucha información

El fondo compite con el logo y afecta su legibilidad.



Patrones o texturas con alto contraste

Interferirían con la lectura y la correcta percepción de la marca.



Colores no institucionales o de bajo contraste

Dificultan la visibilidad y reducen la fuerza del mensaje.



Degradados

Alteran la percepción del logotipo y complican su lectura.



Elementos gráficos distractores

Pueden generar confusión y restar impacto al logo.



Negro o tonos oscuros no institucionales

No pertenecen a nuestra paleta oficial y rompen la consistencia visual.



Sombras

No se permite el uso de sombras, pues modifican su apariencia y afectan la integridad de la identidad visual.



Deformación

No estire ni deforme el logo, ya que altera sus proporciones.



Cambio de color

No modificar los colores del logo, ya que compromete la identidad visual

Importante

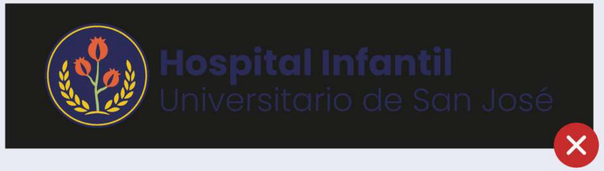
Claridad y presencia en cada mensaje

El logo debe conservar siempre un contraste suficiente con el fondo para asegurar su correcta identificación y mantener la consistencia de nuestra identidad visual.

De esta manera, garantizamos una presencia clara, sólida y confiable en cada espacio de comunicación con los niños, sus familias y nuestra comunidad.



Buen contraste
Legibilidad óptima



Mal contraste
Legibilidad comprometida

Versiones monocromáticas

Legibilidad y presencia en cualquier formato

Las versiones monocromáticas del logo están diseñadas para aquellas aplicaciones en las que no sea posible reproducir la marca a todo color.

Su uso nos permite asegurar la correcta identificación institucional, manteniendo la legibilidad, la cercanía y la consistencia gráfica en cualquier tipo de soporte o técnica de reproducción.

Versión en positivo

Se aplica a una sola tinta sobre fondos claros, asegurando el contraste óptimo que permite transmitir la calidez y solidez de nuestra imagen de forma limpia y directa ante los niños y sus familias.

Versión en negativo

Se utiliza en una sola tinta clara sobre fondos oscuros, garantizando una excelente legibilidad y facilitando el reconocimiento inmediato de nuestra identidad en cualquier soporte.

Versión en positivo

Aplicación a una sola tinta sobre fondo blanco.



Versión en positivo

Aplicación a una sola tinta sobre fondo institucional azul.



Visibilidad que genera confianza

El uso de estas versiones debe garantizar siempre un contraste adecuado que permita la correcta legibilidad y el reconocimiento inmediato del logo. Así aseguramos una comunicación visual clara, cercana y sólida con los niños, sus familias y toda nuestra comunidad.

Tono de comunicación

Un lenguaje cálido, humano y cercano

La comunicación del **Hospital Infantil Universitario de San José** refleja nuestros valores a través de un lenguaje claro, accesible y confiable. Cada mensaje está pensado para acompañar, transmitiendo empatía, respeto y un compromiso constante con el bienestar de los niños, sus familias y toda la comunidad.

Nuestro tono de comunicación se ajusta de forma natural a los diferentes públicos y canales, conservando siempre la calidez, la coherencia y el profesionalismo que definen la esencia de nuestra institución.

Principios de comunicación

Humano:
Comunica con empatía, respeto y sensibilidad hacia las familias.

Claro:
Usa un lenguaje sencillo, preciso y fácil de comprender.

Confiable:
Entrega información veraz, oportuna y respaldada en evidencia.

Cercano:
Promueve una comunicación amable, abierta e inclusiva.

Profesional:
Conserva un estilo institucional sólido y coherente en todos los canales.

Lo que debemos transmitir

- Confianza
- Esperanza
- Cuidado
- Compromiso
- Humanización
- Excelencia
- Innovación

Evitar

- Lenguaje técnico innecesario
- Mensajes ambiguos o confusos
- Expresiones negativas o alarmistas
- Tono frío o distante
- Lenguaje informal o coloquial

Cada palabra cuenta
El impacto de nuestros mensajes

Cada palabra cuenta. Nuestro tono de comunicación debe generar siempre confianza, cercanía y bienestar en cada interacción con los niños, sus familias y toda la comunidad.

Ubicación

Presencia clara y equilibrada

La posición del logo debe mantenerse de forma constante en cada una de nuestras piezas. Así aseguramos que la marca sea fácilmente reconoscible y transmita la calidez, el orden y la confianza que acompañan a los niños y sus familias.

Respeto por el área de protección

Su ubicación debe respetar siempre el área de seguridad definida en este manual. Al evitar distracciones o interferencias con otros elementos, logramos una presentación limpia, cercana y profesional en todos los canales.

Superior izquierda

Es la ubicación principal para documentos institucionales, presentaciones, piezas impresas y medios digitales.



Superior centrado

Certificados, diplomas, afiches institucionales, invitaciones.



Superior derecha

Piezas publicitarias, comunicaciones digitales, documentos con retícula específica.

Hospital Infantil
Universitario de San José

Inferior derecha

Piezas promocionales, publicaciones digitales, material editorial.

Hospital Infantil
Universitario de San José

No permitido

X Muy cerca del borde del formato.

Hospital Infantil
Universitario de San José

X Sin respetar el área de protección.

Hospital Infantil
Universitario de San José

Título del documento

X Sobre zonas de alta complejidad visual.



Recomendación general

Siempre respete el área de protección y garantice la legibilidad del logo en cualquier formato, soporte o medio de comunicación.

Co-branding

- El co-branding define las pautas para que el logo del **Hospital Infantil Universitario de San José** conviva en armonía con otras marcas institucionales, comerciales o estratégicas.

- Al trabajar junto a nuestros aliados, buscamos que cada presentación refleje equilibrio, respeto por las proporciones y claridad visual. Así cuidamos la esencia de nuestra identidad y garantizamos que el mensaje de confianza y cariño hacia los niños y sus familias siga siendo el protagonista.

Principios para cuidar nuestra imagen

- **Integridad visual:** Preservar la esencia y la identidad de cada marca aliada.

- **Espacio de protección:** Respetar los márgenes de seguridad para que cada símbolo respire con claridad.

- **Proporción armoniosa:** Conservar siempre las dimensiones originales para proyectar orden y transparencia.

- **Equilibrio entre marcas:** Asegurar una presencia equilibrada que transmita colaboración y respeto mutuo.

- **Fidelidad al diseño:** Evitar cualquier alteración en el color, la forma o la posición de la marca.

Aplicaciones

- Convenios institucionales
- Campañas conjuntas
- Eventos académicos
- Congresos
- Patrocinios
- Publicaciones científicas
- Material promocional
- Redes sociales

Configuraciones recomendadas

Configuración horizontal

Los logotipos deben alinearse con cuidado sobre un mismo eje óptico, manteniendo un equilibrio visual agradable a la vista

Para que cada símbolo respire con independencia y claridad, se deben separar utilizando un espacio equivalente a su área de protección o, cuando la pieza lo requiera para mayor orden, una sutil línea divisoria.



x Área de protección del logo del hospital

Recomendaciones generales

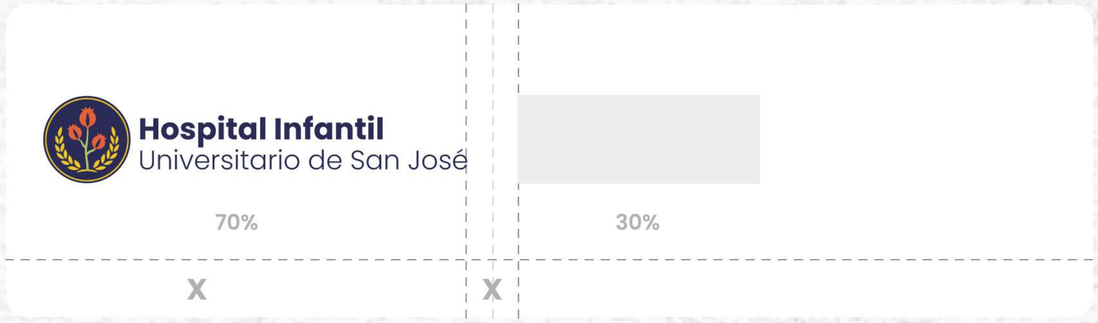
- Usar siempre la versión oficial del logo.
- Respetar el área de protección.
- Alinear los logos sobre un mismo eje.
- Verificar la legibilidad en todos los tamaños.

Jerarquía

La jerarquía define el nivel de protagonismo de cada marca según el contexto de aplicación.

Hospital como entidad principal

El logo del hospital debe tener mayor presencia visual.



Igualdad insitucional

Ambas marcas pueden compartir el mismo nivel jerárquico.



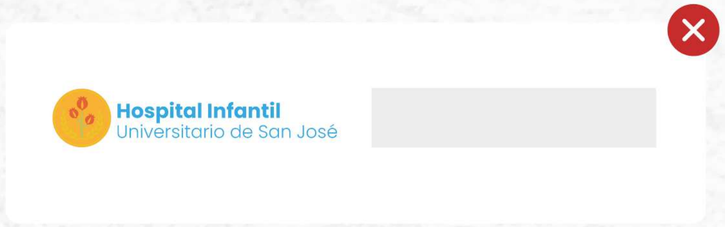
Usos no permitidos



Espacio insuficiente entre logos.



Diferentes tamaños que rompen la jerarquía.



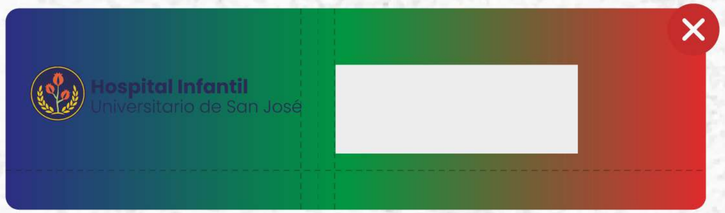
Modificar los colores institucionales.



Rotar o deformar el logo.



No respetar el área de protección.



Ubicar sobre fondo que afecten la legibilidad.

Señalización institucional

La señalización institucional fortalece la identidad visual del Hospital al facilitar la orientación, identificar los espacios y garantizar una comunicación clara, uniforme y accesible para todos los usuarios.

Aa

Títulos principales
Fuente: Poppins Bold
Tamaño / Interlínea: 36/44 pt
Uso: Encabezados principales

Aa

Subtitulos
Fuente: Poppins SemiBold
Tamaño / Interlínea: 22/28 pt
Uso: Subtítulos

Aa

Texto corrido
Fuente: Poppins Regular
Tamaño / Interlínea: 10/14 pt
Uso: Párrafos de información y contenido general.

Aa

Notas y aclaraciones
Fuente: Poppins Light
Tamaño / Interlínea: 8/12 pt
Uso: Notas, pies de página, aclaraciones y textos secundarios.

Colores por áreas

Los colores institucionales facilitan la orientación de los usuarios y mejoran la identificación de los servicios dentro del hospital. Cada color debe aplicarse según el área correspondiente.

Violeta	Servicios de dirección y administración (Costos, Contabilidad, Archivo...)	ATENCIÓN AL USUARIO
Amarillo	Servicios de apoyo a actividades de diagnóstico y tratamiento (Farmacia...)	LABORATORIO CLÍNICO
Café	Servicios generales (Cuarto de aseo, Cafetería, Depósito, Lockers ...)	BAÑO
Rojo	Servicios de urgencias (Anestecia, Sala de observación, Sala de reanimación...)	URGENCIAS
Azul	Servicios de hospitalización (Aislamiento, Unidad de Cuidados Intensivos, Neonatos...)	ESTACIÓN DE ENFERMERÍA
Naranja	Servicios de consulta externa (Ortopedia, Optometría, Psiquiatria, Pediratría ...)	ECOGRAFÍA
Verde	Servicios de quirúrgicos, obstétricos y esterilización (Material estéril, Esterilización...)	CIRUGÍA


HOSPITAL INFANTIL UNIVERSITARIO DE SAN JOSÉ
Habitación 301
Room 301
Medidas de atención segura gotas
Safe Care Measures
Drops
Uso de mascarilla para atención al paciente.
Higiene de manos durante los cinco momentos.
Restricción del transporte del paciente en caso de traslado uso de mascarilla.
Visitas restringidas.
Medidas de atención segura contacto
Safe Care Measures
Contact
Lavado de manos durante los cinco momentos.
Uso de guantes durante la atención del paciente.
Visitas restringidas.
IDENTIFICADOR DE RIESGO
CAÍDA
ALERGIAS
LESIÓN DE PIEL
DESPLAZAMIENTO DE DISPOSITIVOS
NADA VÍA ORAL
ALTERACIÓN DE LA COMUNICACIÓN
BRONCOASPIRACIÓN
TROMBOPROFILAXIS


URGENCIAS
HORARIOS PARA EL SERVICIO DE URGENCIAS
Garantizando la seguridad, el bienestar y la atención oportuna de nuestros pacientes, informamos a familiares los horarios de visita, cambio de cuidador y acompañamiento permanente en el Servicio de Urgencias.
HORARIO DE VISITAS PARA PACIENTES HOSPITALIZADOS
Jornada mañana: de 10:00 a.m. a 11:00 a.m.
Jornada tarde: 03:00 p.m. a 04:00 p.m.
CAMBIO DE CUIDADOR El cambio de cuidador se realizará permitiendo el ingreso simultáneo únicamente durante el proceso de entrega y recepción del paciente).
Jornada mañana: de 06:00 a.m. a 08:00 a.m.
Jornada noche: de 08:00 p.m. a 10:00 p.m.
ACOMPAÑAMIENTO PERMANENTE (Exclusivo para los servicios de Toxicología, Pediatría, Psiquiatría, maternas y adulto mayor).
¡Su apoyo y comprensión hacen la diferencia en la recuperación de nuestros pacientes!


Terapia de Oxigenación Hiperbárica
Terapia de Oxigenación Hiperbárica

Material Impreso

- Papelería institucional
- POP (folletería, pendones, afiches, volantes, escarapelas, tarjetas de presentación etc.).
- Merchandising
- Documentos formales (certificados, carnet, diplomas, informes)
- Publicaciones (cartillas, boletines,)
- Tarjetas de invitación

Material Digital

- Página Web
- Redes Sociales
- Producción audiovisual (multimedia)
- Presentaciones institucionales
- Piezas gráficas promocionales
- E-learning
- Firma correo

Aplicación **textil**

- Uniformes
- Bordados
- Estampados

Infraestructura

- Diseño exterior e interior.
- Señalización de áreas
- Identificación de espacios (puertas, auditorio, vehículos institucionales)
- Fachadas del Hospital

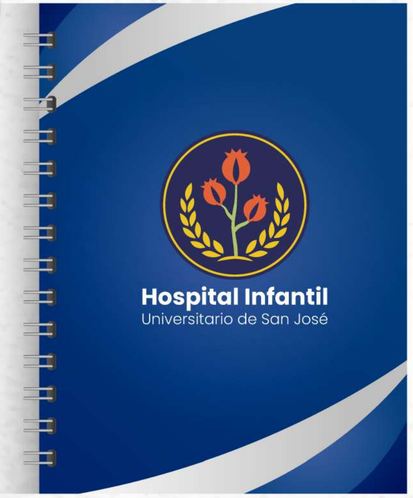
Insignas **institucionales**

- Escudos
- Medallas
- Placas
- Condecoraciones


Hospital Infantil
Universitario de San José
Subject Title Space Here


Hospital Infantil
Universitario de San José




Hospital Infantil
Universitario de San José


Hospital Infantil
Universitario de San José


Hospital Infantil
Universitario de San José


Hospital Infantil
Universitario de San José







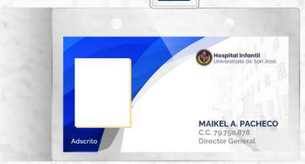

Hospital Infantil
Universitario de San José


Hospital Infantil
Universitario de San José
Name Surname
Business Title




Hospital Infantil
Universitario de San José

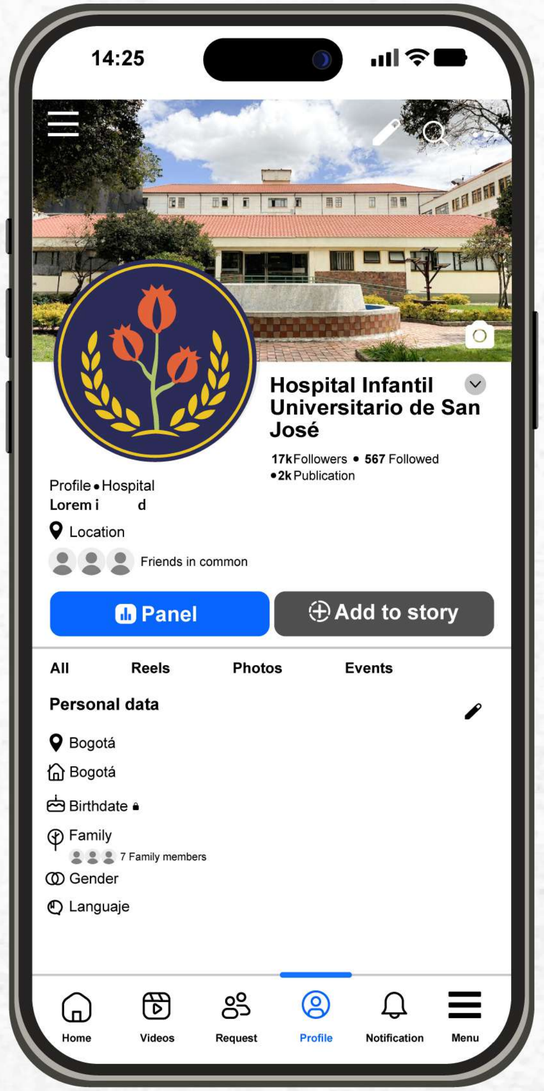

Hospital Infantil Universitario de San José
Hospital Infantil Universitario de San José

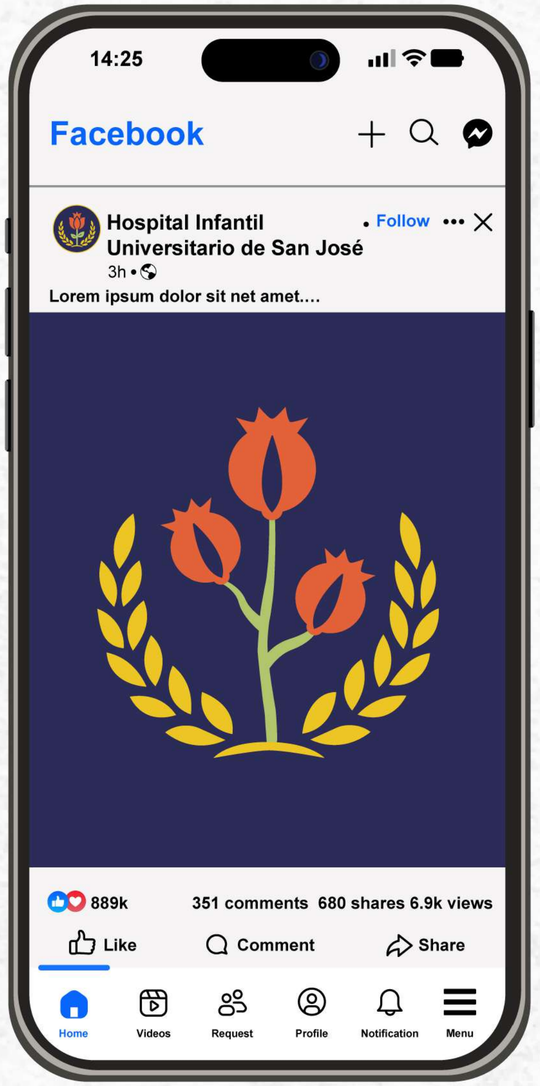

Hospital Infantil
Universitario de San José
MAIKEL A. PACHECO
C.C. 79.759.878
Director General
Adscrito


Hospital Infantil
Universitario de San José

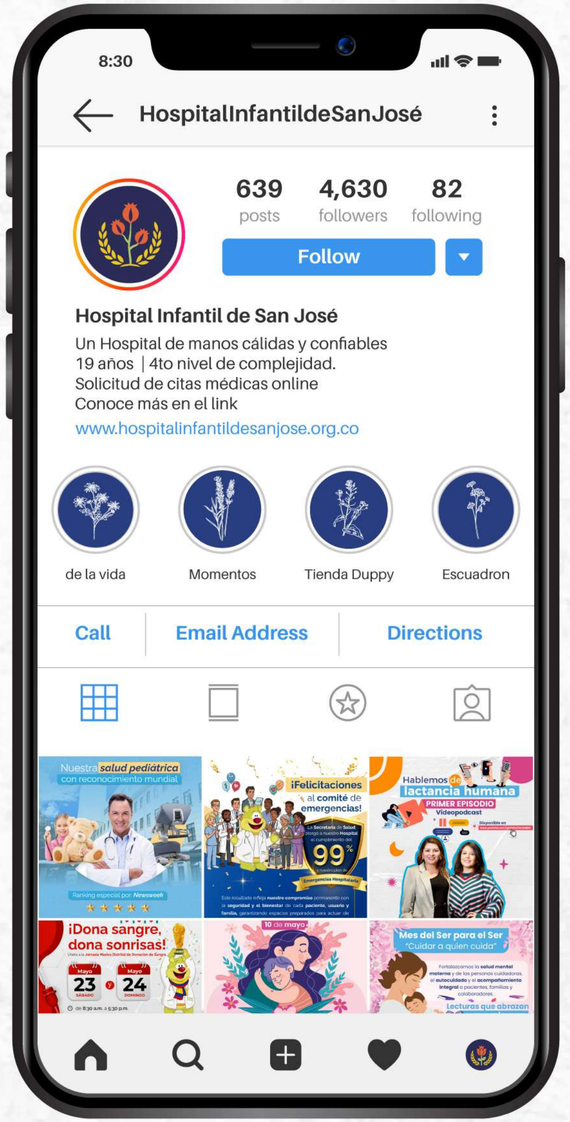

Hospital Infantil
Universitario de San José

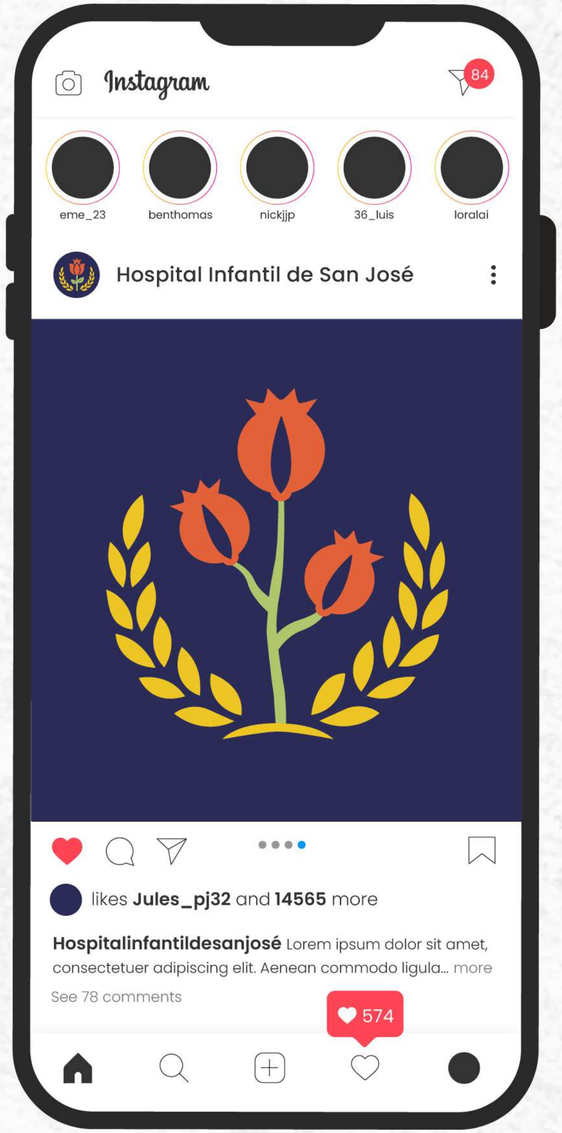

Hospital Infantil
Universitario de San José
URGENCIAS
NWV342
TAXIS VERDES
SERVICIO PUBLICO

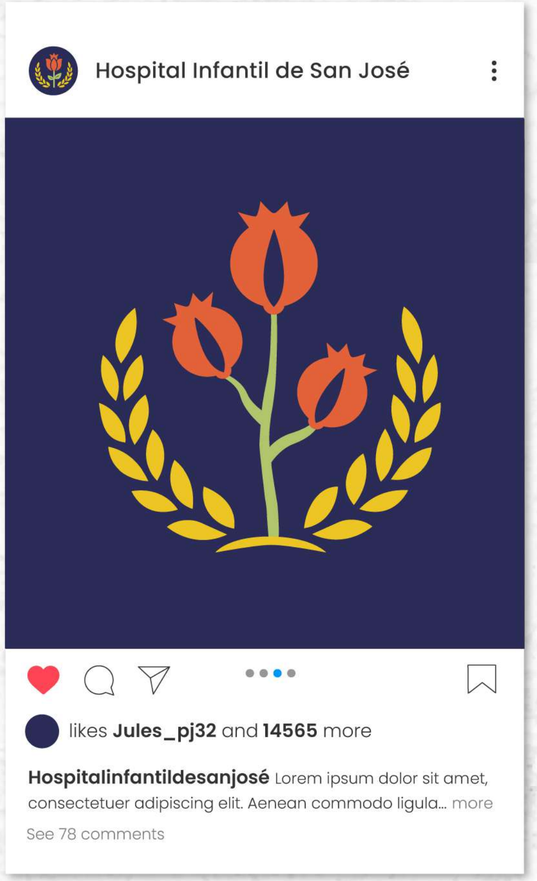

14:25
Hospital Infantil Universitario de San José
17k Followers • 567 Followed
• 2k Publication
Profile • Hospital
Lorem i d
Location
Friends in common
Panel
Add to story
All
Reels
Photos
Events
Personal data
Bogotá
Bogotá
Birthdate
Family
7 Family members
Gender
Languaje
Home
Videos
Request
Profile
Notification
Menu


14:25
Facebook
Hospital Infantil Universitario de San José
• Follow
3h •
Lorem ipsum dolor sit net amet....
889k
351 comments 680 shares 6.9k views
Like
Comment
Share
Home
Videos
Request
Profile
Notification
Menu

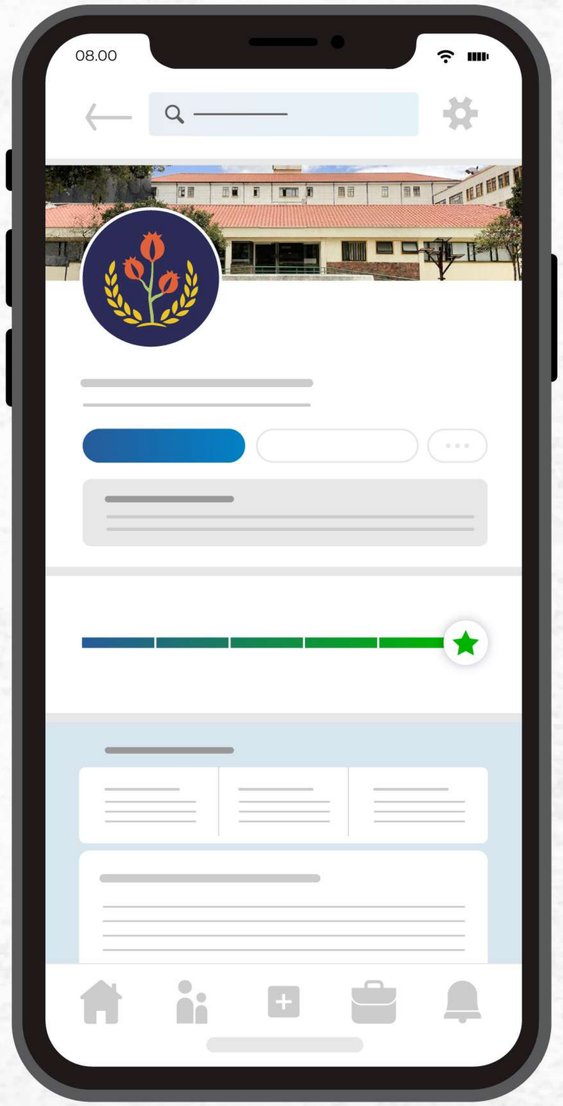

Hospital Infantil Universitario de San José
• Follow
5h •
456k
141 comments 181 shares 4.8k views
Like
Comment
Share

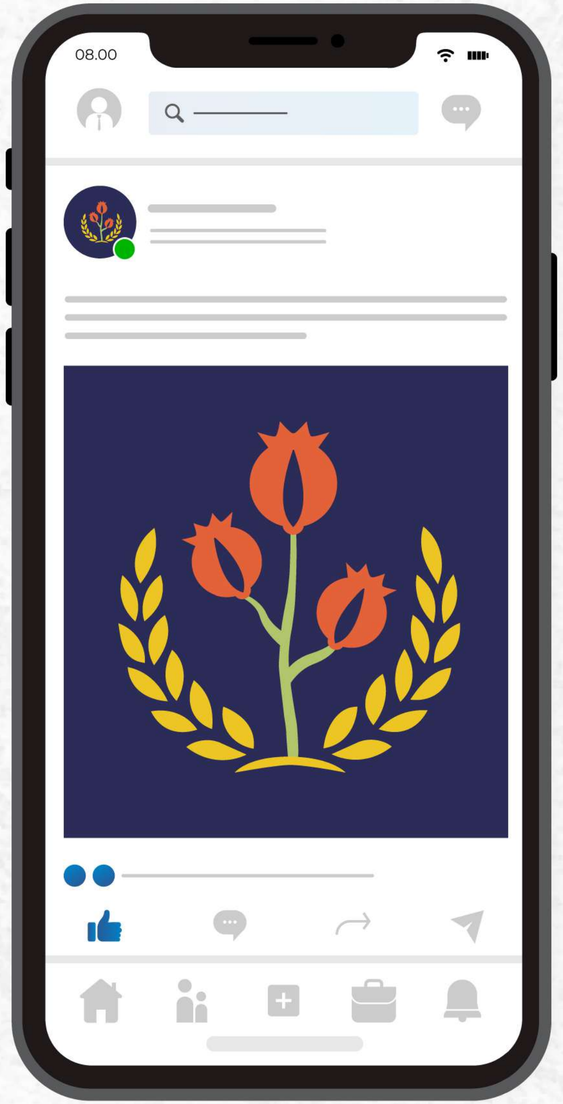

8:30
HospitalInfantildeSanJosé
639 posts
4,630 followers
82 following
Follow
Hospital Infantil de San José
Un Hospital de manos cálidas y confiables
19 años | 4to nivel de complejidad.
Solicitud de citas médicas online
Conoce más en el link
www.hospitalinfantildesanjose.org.co
de la vida
Momentos
Tienda Duppy
Escuadron
Call
Email Address
Directions

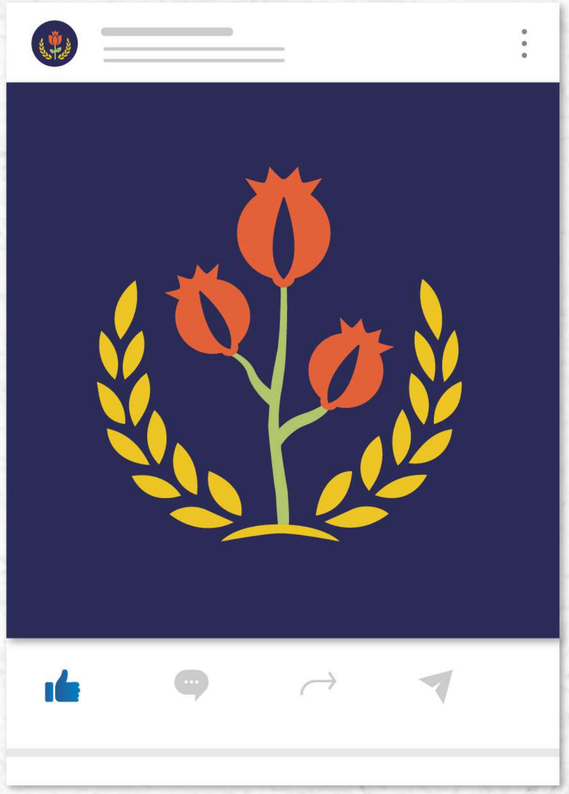

Instagram
84
eme_23
benthomas
nickjjp
36_luis
loralai
Hospital Infantil de San José
likes Jules_pj32 and 14565 more
Hospitalinfantildesanjosé Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula... more
See 78 comments
574


Hospital Infantil de San José
likes Jules_pj32 and 14565 more
Hospitalinfantildesanjosé Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula... more
See 78 comments




08.00


08.00



Hospital Infantil
Universitario de San José